

Dokumentname	Autor	Fon	Fax	E-Mail	Datum
GKiND-Rundschreiben Nicht-Mitglieder 02- 2023.docx	Jochen Scheel	030.60984280	030.60984283	Jochen.Scheel@GKiND.de	11.04.2023

## Rundschreiben Nicht-Mitglieder 2/2023

### Themen

1.	Warum eine Imagekampagne „Kinderkrankenpflegeausbildung“?	1
2.	Social Media Initiative	2
3.	Werden Sie Teil der Informations-Website (Landingpage)	3

Sehr geehrte Damen und Herren,

*„Kinder sollen von Personal betreut werden, das durch Ausbildung und Einfühlungsvermögen befähigt ist, auf die körperlichen, seelischen und entwicklungsbedingten Bedürfnisse von Kindern und ihren Familien einzugehen.“ (Artikel 8 der EACH-Charta)*

### 1. Warum eine Imagekampagne „Kinderkrankenpflegeausbildung“?

Die Zahl der Bewerber\*innen für die Ausbildung in der Kinderkrankenpflege sind rückläufig, insbesondere seit Inkrafttreten des Pflegeberufgesetzes ab 01.01.2020. Das berichten uns viele Mitglieder und Pflegeschulen. Einer von vielen Gründen für diesen Rückgang:

**Dass nach wie vor eine Vertiefung und sogar eine Spezialisierung in der Kinderkrankenpflege möglich ist, ist kaum bekannt, vor allem nicht bei potentiellen Bewerber\*innen.**

Das wollen wir ändern. Warum?

Die Regelungen zur Pflegeausbildung seit 01.01.2020 führen nach derzeitiger Datenlage in den Kinderkliniken und Kinderabteilungen, aber auch in der ambulanten Kinderkrankenpflege, zu einer deutlichen Verschärfung des Pflegepersonal mangels.

Umfragen von GKinD und VLKKD zufolge werden nur noch ca. ein Drittel der bisherigen Absolventen mit der Spezialisierung Gesundheits- und Kinderkrankenpflege und ein weiteres Drittel mit der Berufsbezeichnung Pflegefachfrau/-mann mit Vertiefung in der pädiatrischen Versorgung ab diesem Jahr die Pflegeschulen verlassen. Seit Einführung des Pflegeberufgesetzes wird die Pflegeausbildung in der Öffentlichkeit als eine generalistische Ausbildung mit Qualifizierung für alle Altersstufen dargestellt. Dass es nach wie vor die Möglichkeit gibt, sich speziell in der Kinderkrankenpflege ausbilden zu lassen, wird hingegen nur unzureichend in der Öffentlichkeit kommuniziert. Die Motivation junger Bewerberinnen und Bewerber bei der Entscheidung für die Kinderkrankenpflege beruht Umfragen zufolge primär auf dem Interesse an der Arbeit mit „Kindern und Jugendlichen“ und erst an zweiter Stelle an einem Pflegeberuf.

Um möglichst viele Jugendliche und junge Erwachsene, aber auch deren Eltern auf die nach wie vor vorhandene Möglichkeit der spezialisierten Ausbildung in der Kinderkrankenpflege aufmerksam zu machen und Bewerber\*innen dafür zu gewinnen, wollen wir eine „**Imagekampagne Kinderkrankenpflegeausbildung**“ starten.

## 2. Social Media Initiative

Gemeinsam mit den im Bündnis Kinder- und Jugendgesundheit e.V. (Bündnis KJG) vertretenden Gesellschaften und Verbänden wollen wir in einer speziell auf die Zielgruppe junger potenzieller Bewerber\*innen und deren Eltern ausgerichteten Imagekampagne für die Kinderkrankenpflegeausbildung in den sozialen Medien und auf einer speziellen Homepage (Landingpage) zu dem Thema werben.

Wir werden in Zusammenarbeit mit einer für diese Aufgabe entsprechend spezialisierten Agentur die Zielgruppen gezielt ansprechen und in den von den Zielgruppen genutzten Sozialen Netzwerken, wie „Instagram“, „Tik Tok“, „Youtube“ und „Facebook“ auf die Kinderkrankenpflegeausbildung aufmerksam machen und werben. Diese Medien leben von ihren authentischen und abwechslungsreichen Bildern, Videos und anderen kurzen Videoclips.

### **Dafür benötigen wir Ihre Unterstützung!**

Sollten Sie von Ihrer Klinik und/oder Pflegeschule Bilder, Videos o.ä. Material haben, welches Sie uns zur Nutzung zur Verfügung stellen können, laden Sie diese bitte einschließlich der unterschriebenen Nutzungserklärung (**Anlage**) hoch über folgenden Link:

<https://buendnis.wetransfer.com/>

Darüber hinaus sollen möglichst viele Klinikträger und Träger von Pflegeschulen animiert werden, die Vertiefung Pädiatrie und möglichst auch im 3. Ausbildungsjahr die Spezialisierung aktiv anzubieten.

Die Finanzierung der Social Media Initiative übernimmt der Bündnis Kinder- und Jugendgesundheit e.V..

### 3. Werden Sie Teil der Informations-Website (Landingpage)

Auf einer eigenen Informations-Website zum Thema Kinderkrankenpflege werden alle relevanten Informationen zum Berufsbild und zur Ausbildung, zu den Pflegeschulen mit entsprechendem Angebot und den Ausbildungsträgern (i.d.R. Krankenhaus-Träger) aufbereitet und in einer möglichst altersgruppenspezifischen Optik und Sprache dargestellt.

Unter der Adresse <https://www.kinderkrankenpflegeausbildung.de/>, einer Unterseite von „Ausgezeichnet. FÜR KINDER“, finden junge Bewerber\*innen und andere Interessierte alle Informationen rund um die Ausbildung in der Kinderkrankenpflege. Diese „Landingpage“ ist das Herzstück für die Kinderkrankenpflegeausbildung in Deutschland und mit Ausgezeichnet. FÜR KINDER verknüpft.

Mit dieser Seite können sich alle Ausbildungskliniken und deren Pflegeschulen unter Angabe der direkten Ansprechpartner\*innen verlinken lassen. Alle aktuellen Teilnehmer des Gütesiegel „Ausgezeichnet. FÜR KINDER“ wurden bereits in diese Übersichtskarte aufgenommen, wenn sie zugestimmt und die erforderlichen Informationen zur Verfügung gestellt haben. Das bleibt auch in der jetzt startenden 8. Bewertungsrunde für das Zertifikat 2024–2025 so.

**Aber auch Kliniken, die sich nicht bei „Ausgezeichnet. FÜR KINDER“ beteiligen, haben nun die Möglichkeit, sich kostenlos auf dieser Seite registrieren zu lassen**, wenn sie

- die Ausbildung zur/zum Pflegefachfrau/-mann mit Vertiefung in der pädiatrischen Versorgung und/oder
- die Spezialisierung zum/zur Gesundheits- und Kinderkrankenpfleger/-in anbieten.

**Füllen Sie hierzu bitte einmal den Fragebogen aus. Link zum Download der ausfüllbaren Word-Datei**

<https://1drv.ms/f/s!Asf42DOTMrE6pFv-RtFzSuyIkB5x?e=NWmbdL>

Senden Sie diesen von der Geschäftsführung und Pflegedienstleitung unterschrieben entweder

- per Fax unter 030/60984283 an unsere Geschäftsstelle oder
- per Mail an [alexandra.mueller-helm@gkind.de](mailto:alexandra.mueller-helm@gkind.de) zurück.

Die Finanzierung für diese Erweiterung und Pflege der Landingpage übernimmt GKinD.

Wir hoffen, mit dieser Kampagne und mit evtl. darüber hinausgehenden weiteren Aktivitäten während der Kampagne wieder mehr junge Menschen für die Kinderkrankenpflegeausbildung zu begeistern, um so auch zukünftig eine gute pflegerische Versorgung der Kinder und Jugendlichen sicherstellen zu können.

**Vielen Dank für ihre Unterstützung!**

Bei weiteren Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an:

[alexandra.mueller-helm@gkind.de](mailto:alexandra.mueller-helm@gkind.de).

  
Jochen Scheel  
Geschäftsführer

# Anlage

zum GKinD-Rundschreiben an Nicht-Mitglieder 02/2023

## Überlassungs- und Einwilligungserklärung zur Veröffentlichung von Bild- und/oder Videomaterial im Rahmen der Imagekampagne „Kinderkrankenpflegeausbildung“

---

Hiermit übertragen wir

Bezeichnung Organisation/Klinik

dem Bündnis Kinder- und Jugendgesundheit e.V. (BKJG). Bild- und/oder Videomaterial und die Nutzungsrechte dafür für die Imagekampagne „Kinderkrankenpflegeausbildung“.

Das Bündnis tritt mit der Übertragung der Nutzungsrechte als Publizist der Bilder auf und weist die Urheber- bzw. Nutzungsrechte der Bilder und Videos auf Nachfrage nach.

Aus diesem Grund bestätigen wir zugleich, dass uns für die von uns für die „Imagekampagne „Kinderkrankenpflege“ vom Bündnis Kinder- und Jugendgesundheit e.V. (BKJG) zur Verfügung gestellten Bilder und/oder Videos von allen Personen, die im Fokus der Bilder und/oder Videos zu sehen sind, eine schriftliche Genehmigung vorliegt.

Die vollen Nutzungsrechte für das Bündnis beziehen sich dabei:

- auf die Website zur Kinderkrankenpflegeausbildung von GKinD e.V. ([www.kinderkrankenpflegeausbildung.de](http://www.kinderkrankenpflegeausbildung.de)) und
- den digitalen Medien der Imagekampagne, insbesondere Facebook, Tik Tok, Instagram und YouTube

und dürfen zu diesem Zwecke verwendet und abgespeichert werden.

Die Fotos und/oder Videos dienen ausschließlich dem Zweck der Kampagne, die Möglichkeit der Kinderkrankenpflegeausbildung in der Öffentlichkeit breiter sichtbar zu machen, um so Nachwuchs für die Ausbildung zu gewinnen. Dabei erfolgt keine Namensnennung der abgebildeten Personen.

Die Einwilligung beinhaltet das Bearbeitungsrecht, das heißt das Recht die Bilder, unter Wahrung des Urheberpersönlichkeitsrechts, zu bearbeiten, insbesondere zum Zwecke der Einbindung in die Website bzw. den Social Media Auftritt zu digitalisieren. Die Rechtseinräumung umfasst auch eine ausschnittsweise Benutzung der Bilder und eine Benutzung in Verbindung mit anderen Bildern.

Wir sind uns darüber im Klaren, dass die von uns zur Verfügung gestellten Fotos und/oder Videos im Internet von beliebigen Personen abgerufen werden können. Es kann trotz aller technischer Vorkehrungen nicht ausgeschlossen werden, dass diese Personen die Fotos und/oder Videos weiterverwenden oder an andere Personen weitergeben.

Wir sind damit einverstanden, dass zu dem oben genannten Zweck das von uns zur Verfügung gestellte Bild- und/oder Videomaterial zwecks Auswahl und Bearbeitung gespeichert wird und die Fotos auf der Website [kinderkrankenpflegeausbildung.de](http://kinderkrankenpflegeausbildung.de) und in den digitalen Netzwerken s.o. ohne Namensnennung veröffentlicht wird. Die Einwilligung gilt ab Datum der Unterzeichnung.

Diese Einverständniserklärung ist freiwillig und kann gegenüber dem Bündnis Kinder- und Jugendgesundheit e.V. (BKJG) jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Bezeichnung Organisation/Klinik
Ort/Datum
Unterschrift Geschäftsführung